**Oslovujeme umelecky nadaných, tvorivých mladých ľudí, zapálených pre šport.**

s

Medzinárodná Školská Športová Federácia (ISF), ktoré členom je Slovenská asociácia športu na školách už od roku 1994 si hľadá novú vizuálnu identitu a potrebuje aj VAŠU tvorivosť. Preto sme sa rozhodli osloviť talentovaných žiakov z umeleckých i neumeleckých škôl, ale I pedagógov či tvorcov “na voľnej nohe”, všetkých ktorí sú schopní vyhotoviť kreatívny, inovatívny a profesionálny dizajn **nového LOGA ISF.**

Logo má byť rozpoznateľné a má podporiť poslanie medzinárodnej organizácie – “*podporovať vzdelávanie športom prostredníctvom podujatí akými sú školské Majstrovstvá Sveta.”*

AKO SA ZAPOJIŤ DO SÚŤAŽE?

**Súťaž je vyhlásená od 19. januára 2017.**

**Prihlášky posielajte do 30. Mája 2017 na adresu** [**sass@sass.sk**](mailto:sass@sass.sk)**, aby sme mohli zaslať návrhy do 30. júna 2017 na ISF.**

**Víťaz bude vyhlásený prostredníctvom webovej stránky ISF, sociálnych médií a priameho kontaktu na mailovú adresu víťaza.**

**Pre prijatie produktu a jeho posúdeniu našou porotou je potrebné, aby :**

1. bolo odoslané [sass@sass.sk](mailto:sass@sass.sk)

2. odoslané na originálnom nosiči

3. podané ako pdf 300 dpi s vysokým rozlíšením, alebo ako WETransfer

**Požiadavky týkajúce sa loga:**

**Profesionálne**: logo má zapadnúť do webovej stránky ISF s použitím aj na vlajky, zástavy, postery, tričká, šálky, medaily......

Logo má byť pútavé a zároveň legitímne.

**Téma**: Logo musí propagovať poslanie ISF.

(viac aj na: http:// [www.isfsports.org/about/identity/](http://www.isfsports.org/about/identity/) Dizajn má mať univerzálnu tému, bez diskriminačného obsahu / rasy, pohlavia, náboženstva, filozofie /)

**Farba:** Všetky farby sa môžu použiť bez obmedzenia. Logo by malo byť, ak to okolnosti vyžadujú, vhodné v čierno-bielom.

**Integrita:** Logá nesmú obsahovať prvky ktoré boli používané predtým. Musia byť ľahko rozmnožiteľné a prispôsobiteľné pre malé a veľké formátovanie.

**Detaily súťaže :**

**10 najlepších návrhov si vyberie vedenie ISF a víťaza určí Výkonný výbor na svojom zasadnutí. Súťažiaci dajú svoj súhlas, aby ISF zverejnila ich logo a meno a mohlo používať v budúcnosti pre účely reklamné a marketingové. Súťažiaci sa vzdáva všetkých vlastníckych a intelektuálnych autorských práv v prospech ISF. Najviac, pre ISF vznikne nárok na zmenu, úpravu a prehodnotenie loga podľa svojho uváženia ak je to potrebné na splnenie požiadaviek.**

**ISF si vyhradzuje právo neurčiť víťaza, ak podané produkty nie sú vhodné.**

**Cena : Víťaz získa darček v hodnote 300 eur.**